

Tomàs Seix i Salvat

TRAYECTORIA PROFESIONAL

Industrias Graficas Seix Barral 1968 – 1973

Empieza como aprendiz pasando por todos los departamentos de la empresa durante dos años.

Queda establecido, según era costumbre de la empresa, en la Secretaria Comercial haciendo presupuestos, control de trabajos y como representante de cuatro Vendedores de la Casa.

Mas tarde, pasa a trabajar de Comercial, de manera estable, hasta el año 1973.

El mercado de la compañía cubría todo el territorio nacional.

NVP (Nueva Visión Publicitaria) 1973 – 1975

Junto a un creativo grafico de IG Seix Barral y un fotógrafo free-lance, establece una agencia de creación, diseño grafico y fotografía que trabaja para agencias de publicidad y clientes directos.

Ámbito territorial: Barcelona.

PEDECA 1975 – 1978

Durante el servicio militar, trabaja para esta editorial de revistas técnicas, llevando la dirección de una revista especializada, llamada Imprem-press.

La Canebière 1975 – 1977

Simultáneamente al servicio militar y Pedeca, establece una librería papelería para su mujer. El negocio funcionaba bien pero debido a la decisión de su mujer de no seguir en el sector, decide traspasarlo una vez acabada la mili.

TAUVI (Técnicas Audiovisuales) 1978 – 1980

Pequeña compañía dedicada a la venta de productos de consumo e instalaciones a instituciones de enseñanza. Se incorpora como Director Comercial.

Pasados dos años, el que era un proyecto de negocio de 10 millones de facturación. Se convierte en un rentable negocio de 70 millones de facturación.

De representar un pequeño fondo de diapositivas para la educación pasa a competir en concursos oficiales de mobiliario y utillaje de laboratorio y general, y a disponer de uno de los fondos más importantes de material, mayoritariamente de fabricación propia, para Escuelas, Institutos y Universidades en la especialidad de ciencias naturales, informática, química y física.

Mercado: Cataluña.

Industrias Gráficas Seix Barral 1980 – 1982

Vuelve a Seix Barral en plena crisis de la compañía y del sector, reclamado por el equipo directivo técnico, no familiar.

Trabajando en equipo cerrado, se pasa de una facturación de 300 millones a los 750 de 1981.

A pesar del aumento de las ventas, no llega a ser un negocio rentable. Se hacen muchas reestructuraciones en la empresa, como la del personal (de una plantilla de 300 empleados en 1980 se llega a los 180 en 1982), pero debido a la inexistencia del capital necesario para la compra de maquinaria más competitiva y delante de la inoperancia del Consejo de Administración, se toma la decisión de liquidar la compañía.

Por este motivo, deja el cargo de Director Comercial y pasa a representar a los Accionistas para el cierre de la empresa, haciéndose cargo de la relación jurídica con los trabajadores, comportando una situación traumática dado el alto grado de conocimiento y amistad personal con cada uno de ellos.

Difusora Internacional, SA 1982

Empresa editorial de ámbito nacional con ventas en América Latina.

Es una editorial casi mono-producto: un anuario periodístico de venta únicamente puerta a puerta, además de libros temáticos editados en grandes y lujosas encuadernaciones.

Hace un breve recorrido por la compañía con la intención de establecerse en México.

Difusora – Tiempo y Lenguaje 1982 – 1985 México

Llega a México en julio del 82 con un contrato de cinco años como Director General. Realiza una auditoria, proyectando acabar el año con 11 millones de pesos de perdidas. A fin de año 82, la empresa obtiene un beneficio de 8 millones de pesos. (un peso = dos pesetas)

La compañía pasa de 12.000 ventas en 1982 a 23.000 ventas y 60 millones de pesos de beneficio en 1983 y 90 millones de pesos en el 1984. (un peso = una peseta)

A final de 1984, debido a una crisis comercial profunda de la empresa madre en España y sin escuchar razones, le obligan a dejar el trabajo iniciado y a incorporarse como Director Comercial de DISA.

Difusora Internacional, SA 1985 – 1988

Se incorpora en DISA, con la pública intención de abandonar las empresas del ámbito familiar, por incompatibilidad de criterios de dirección con el Consejo de Administración. Una vez haya alcanzado el compromiso de levantar las ventas y producir beneficios.

Se hace cargo de la Dirección Comercial de DISA y la General de Kronodis.

Las dos empresas estaban traumatizadas por cambios graves en su estructura,

estilo de dirección y con dos largos años de caída en ventas y pérdidas importantes de personal y económico.

Basándose en la creación de un equipo compacto, descentralizar el poder, unificar canales de venta, estratificar la estructura, recuperar el personal clave, variar totalmente el sistema de comisiones, diversificar productos, ajustar costes e implantar una fuerte “cultura de empresa”, se consigue pasar de una facturación de 900 millones con un volumen de ventas de 140.000 ejemplares y 150 vendedores (933 ventas por hombre / año), a 1.300 millones de facturación con 175.000 ventas con 120 vendedores (1.458 ventas por persona / año) en 1.987, y alcanzar el primer beneficio.

Santa & Cole 1988 – 1.989

Pequeña empresa dedicada a la construcción y comercialización de mobiliario de diseño con una fuerte especialización en iluminación.

Entra a formar parte de la compañía comprando un 10% de las acciones, colaborando con el socio mayoritario y Director General y ocupándose muy especialmente de la gestión comercial, productos y fabricación.

El año 1.988 se facturó 60 millones de pesetas.

Se establecen contratos de distribución de fondos ajenos para diversificar la oferta y en exclusiva para España con: Bultaub, primera marca de muebles de cocina alemana con representantes en todo el mundo. Herco, fabrica italiana de iluminación espacial, primera marca mundial. Modul, sistema modular de librerías y vitrinas de fabricación italiana en madera.

Se compra el fondo de diseño de dos pequeñas editoras catalanas: Snark, pequeña editora de gran prestigio y mono-colección y Neo-Series, mediana y muy activa editora con una producción muy diversificada. La empresa adquiere, no solamente su fondo, sino que incorpora también a sus creativos. Establece contratos de distribución del fondo S&C con Alemania, Austria, EEUU, Suiza, Italia, Francia, Holanda e Inglaterra.

Se crea la primera distribuidora de muebles de diseño para toda España con show-room en Barcelona, Girona, Lleida, Murcia, Madrid, San Sebastián y Sevilla.

La facturación del año 2.007 es de 30 millones de euros y la presupuestada para 2.008 es de 40 millones €.

Hoy S&C está considerada como la primera editora de diseño del Estado y la más diversificada. Se trata de un Grupo de Empresas, Intramundana Lux SA, que aglutina las sociedades: Parc de Belloch, Ediciones de Belloch, Santa & Cole Neoseries, S&C Forestal y S&C filiales.

Actualmente es accionista y miembro del Consejo de Administración del Grupo.

Orquestra Simfònica del Vallès SAL 1.988 – 1.989

Participa en esta compañía al mismo tiempo que trabaja en S&C.

Esta es una formación sinfónica creada el año 1.987 por una entidad privada y local de Sabadell con la finalidad de cubrir una pequeña temporada de opera que tenían.

Rápidamente, en seis meses, entran en crisis, ya que se trata de un proyecto demasiado caro para mantenerlo sólo con ilusión. Y es en éste momento del cierre, cuando por razones de amistad con el patrocinador existente y con varios de los músicos integrantes, empieza la colaboración.

Después de estudiar la situación y el entorno con detenimiento, decide crear una Sociedad Anónima Laboral. El primer año la compañía alcanza una facturación de 60 millones, mientras que el año 89 llega a los 100 millones, que se consiguen con un mínimo de 70 conciertos de repertorio sinfónico por todo el territorio catalán con alguna esporádica salida, a la vez que sigue cubriendo las necesidades operísticas de Sabadell.

Es una formación sinfónica “clásica” que cuenta con aproximadamente 60 profesores con una media de edad de 25 años, que permite la fuerte y necesaria vocación itinerante de esta orquesta.

Con un nivel de autofinanciación del 80%, es la única de estas características en toda España.

Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya 1.989 – 1.991

Tras un largo periplo por el ámbito privado, se interesa por alguna experiencia en la administración y empresa pública.

A primeros de noviembre del 88 entra en el Departament de Cultura como Delegado de Música. Después de un rápido estudio de la situación, propone una política a seguir.

El elemento diferenciador con el pasado es tanto la pretensión de invertir en infraestructura, como el crear circuitos de contratación normalizada, o la sencilla protección de los intérpretes y autores catalanes, por un lado y la normalización y profesionalización del sector, por el otro.

Proyectos realizados:

- “Merca Arts, MARS, MIDEM y Festivals en fête”. Asistencia a ferias internacionales con un stand genérico ofrecido a los profesionales y empresas de Cataluña.
- MMVV Mercat de Música Viva a Vic. Primer mercado monográfico y profesional de la música en directo organizado en Cataluña.
- Fiesta de la Música. Día mundial de la música. Se continúa con la organización y coordinación de toda la actividad catalana con un claro impulso hacia la música moderna.
- Concurso Pop Rock. Concurso dirigido a grupos jóvenes, con la colaboración de la Dirección General de Juventud.

- Protección al intérprete y al autor catalán. Se exige un mínimo del 50% de intérpretes y un 25% de los autores en todas aquellas actividades que se subvencionan (que es el 90% de la que se hace en Cataluña).
- Ayuda a la distribución. Antigua ayuda genérica a la producción fonográfica. A partir del control de la distribución se subvencionan solamente aquellos discos que acrediten una vocación comercial y estén presentes en un mínimo de 100 puntos de venta.
- Publicidad colectiva para discográficas. Se realizan una serie de campañas genéricas de discos en colaboración con TV3 y Canal 33.
- Festival de Jazz Ciutat Vella. Nuevo Festival-circuito para gripos locales en colaboración con restaurantes, bares.... del casco viejo de la Ciudad Condal.
- Banco de datos. Es la búsqueda y recopilación de información musical en todos sus ámbitos y vertientes mediante soporte informático.
- Colección de compositores. Libros monográficos dedicados a los compositores catalanes.
- Publicaciones. Se unifican las publicaciones existentes y se impulsan con una línea única.
- Curso de Música Antiga con Jordi Savall. Continuidad del curso como único en su género, consiguiendo la colaboración del Gobierno andorrano.
- Els Orgues de Catalunya. Se continua con tanto con el ciclo de música para órgano como con la restauración de órganos históricos para incluirlos en el circuito.
- Opera a Catalunya. Circuito de ópera estable en 10 ciudades con tres títulos al año en colaboración con los teatros y con tres sponsors. Se exige un mínimo del 50% del reparto como primer trabajo.
- Centre de Documentación Musical. Congelación en espera de ser traspasado al Auditorio de Barcelona.
- Premios Nacionales de Música de diferentes especialidades dotados con un millón de pesetas cada uno.
- Circuito de Música de Cámara. Circuito de jóvenes intérpretes para diferentes ciudades, en colaboración con entidades privadas.
- Subvenciones. Se sigue con el grueso de la actividad. Estudio, negociación y concesión de las subvenciones con un fuerte control y posterior seguimiento.
- Adecuación de competencias, traspasando a quien corresponda las suplencias que se hacían (música popular y tradicional....)
- Xarxa de Teatres Publics. Se exige a los teatros un mínimo de 10 conciertos, 10 obras de teatro y 2 espectáculos de danza para poder recibir las ayudas de la Consellería de Cultura.

- Circuito de Música Contemporánea por diferentes ciudades de Cataluña y en colaboración con locales privados (Barcelona, Gerona, Manresa, Granollers, Sabadell, Vic...).

Televisió de Catalunya S. A 1991 – 1992

Hacia ya tiempo que el equipo de dirección de TVC quería que colaborara con ellos. Tras analizar las diferentes ofertas existentes se incorpora a principios de febrero del 91, como “Cap d’Operacions Especials”.

Este es un cargo de staff de dirección, de nueva creación, con la misión de dirigir todos aquellos temas que por ser pluridisciplinarios o raros, no son típicos de las tareas normales de TVC. Como puede ser la creación y puesta en marcha del Club Super3, algunos proyectos de programas en colaboración con entidades privadas y otros convenios con entidades públicas como el firmado con el Instituto Municipal de Música, para el registro de un número determinado de conciertos de l’Orquestra Ciutat de Barcelona, con el Gran Teatro del Liceo....

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès 1992 – 2000

Creación del Centro Cultural Sant Cugat, complejo cultural que consta de una biblioteca (450 puestos de lectura), un teatro auditorio (800 butacas), una sala de música de cámara (200 butacas), un Conservatorio de Música de grado medio (500 alumnos y 17 instrumentos), cuatro salas de cine (de 250 a 500 butacas) y una cafetería restaurante.

El primer año lo pasa controlando la construcción y elaborando el proyecto de gestión.

En cinco años se consolida como el único teatro público con un nivel de recursos propios que alcanzan el 80% de su presupuesto ordinario en todo el estado.

Además de las temporadas propias de espectáculos (uno por semana) con un nivel de abonados superior a los 800 por trimestre. Crea un taller de construcción de escenografías que trabaja para otros (productores públicos y privados) y un centro de producción de teatro, ópera y danza en la modalidad de la coproducción, con de 8 a 10 producciones cada año.

Ha producido y explotado, de la mano de empresas privadas y compañías públicas. Entre otras producciones como: “Romeo y Julieta” con Nacho Duato y la Compañía Nacional de Danza; El musical “Germans de sang” con Focus; “Politicament incorrecte” (descubrimiento de Paco Mir como director) con Vania; “La Verbena de la paloma” (lanzamiento internacional de Calixte Bieito) con Focus; “Homes” con T de Teatre o “La vida es sueño” con Focus y el Festival de Edimburgo.

Pasa de un presupuesto de 100 millones totalmente aportados por el municipio el primer año, a 320 millones de pesetas de presupuesto ordinario para el año

2.000 con una aportación municipal de 80 millones, 9 de otras instituciones y el resto (231 millones de pesetas) de recursos propios.

Red Española de Teatros Auditorios y Circuitos de titularidad Pública. 1.993 – 2.002

Se trata de la asociación de productores y exhibidores de las Artes Escénicas de carácter público.

Es como una patronal donde se discuten y proponen las estrategias del sector, compras masivas y/o conjuntas, negociaciones con el entorno, etc.

Es absolutamente mayoritaria y única en la representación del sector público. Desde su creación y siendo uno de los siete impulsores, ha ocupado los cargos de tesorero y miembro del equipo de gobierno, además de formar parte de la mesa de negociación público-privado etc.

Asociación de Constructores de Escenografías ACTE 1.993 – 2.002

Presidente de la asociación.

Coordinadora de profesionales de las Artes Escénicas de Cataluña 1.993 – 2.000

Miembro fundacional de la Coordinadora y de su Comisión Permanente.

Mesa de coordinación de las Artes Escénicas de la Generalitat de Cataluña. 1.994 – 1.999

Miembro fundacional de la Mesa.

GTU, gestora de transmisiones urbanas 1.996 –

Accionista fundacional de esta pequeña promotora de viviendas y locales comerciales en Barcelona.

Columna Música 1.997 –

Junto con algunos socios de la Editorial Columna crea una discográfica para dedicarla a la música catalana e hispánica con especial atención a la música contemporánea (siglo XX) de autores vivos. El año 2.000 y debido a la compra de la Editorial por parte de Planeta, Tomàs Seix con dos socios más, a partes iguales se hacen cargo de la empresa para continuar la tarea.

OTTO projectes 2.000 –

Compañía dedicada a tres especialidades concretas. Diseño escenotécnico y control de obras de espacios dedicados a las Artes Escénicas, la Música, Congresos etc. nuevos o remodelados. Asesoría y diseño con puesta en marcha de proyectos de gestión de espacios dedicados a las Artes Escénicas. Y finalmente módulos de formación (conferencias, ponencias, seminarios, cursos...)

Cercle per al Coneixement. 2.001 –

Es una plataforma abierta e independiente preocupada por la realidad económica y social, que presenta propuestas y alternativas para progresar hacia la Sociedad del Conocimiento. Miembro desde su inicio. Forma parte de los ámbitos de empresa y social.

Intramundana SA. 2.005 –

Sociedad Holding de un grupo de empresas formado por Santa & Cole Neoséries, Parc del Belloch, S&C Italia, S&C Alemania, S&C Forestal, Leopoldo, Urbiótica, Infonomía..., Accionista y miembro del Consejo de Administración.

Pino de Norfolk 2007-

Nueva empresa dedicada al mundo de la náutica. Venta, reparación, mantenimiento todo el año y alquiler de embarcaciones. Con sede en Cadaquès, Gerona.

Otto Brasil. 2007-

Nueva empresa, promotora inmobiliaria con sede en Pipa, Brasil, dedicada a la construcción, venta y mantenimiento de pequeñas casitas para el turismo local y foráneo.

Manresana d'Equipaments Escènics SL. 2.008 -

Empresa municipal gestora de los espacios escénicos de la ciudad de Manresa. Entre sus espacios figuran el Teatro Kursaal, el teatro Conservatorio etc.. Miembro del Consejo de Administración desde su fundación.