

Tomàs Seix i Salvat

TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL

Indústries Gràfiques Seix Barral hnos. S.A. 1.968 – 1.973

Comença com a aprenent passant per tots els departaments de l'empresa durant dos anys.

Queda establert, segons era costum, a la Secretaria Comercial fent pressupostos, control de treballs i com a representant de quatre venedors de la casa.

Més tard, passa a treballar de comercial, de manera estable, fins l'any 1.973. El mercat de la Companyia cobria tot el territori nacional.

NVP (Nova Visió publicitària) 1.973 – 1.975

Juntament amb un creatiu gràfic d'Indústries Gràfiques Seix Barral i un fotògraf free-lance, estableix una agència de creació, disseny gràfic i fotografia que treballa per a agències de publicitat i clients directes.

Àmbit territorial: Barcelona.

PEDECA 1.975 – 1.978

Durant el servei militar, treballa per a aquesta editorial de revistes tècniques, portant la direcció d'una revista especialitzada en arts gràfiques, anomenada Imprem-Press.

La Canebière 1.975 – 1.977

Simultàniament entre Pedeca i el servei militar, estableix una llibreria - papereria per a la seva dona. El negoci funciona bé però, degut a la decisió de la seva dona a no continuar en el sector, decideix traspassar-lo, un cop finalitza el servei militar.

TAUVI (Técnicas Audio Visuals) 1.978 – 1.980

Petita companyia dedicada a la venda de productes de consum i instal·lacions a institucions d'ensenyament.

Al cap de dos anys, un projecte de negoci de 10 milions de facturació, passa a ser un negoci rentable de 70 milions. Es passa de representar un petit fons de diapositives per a l'educació a competir en concursos oficials de mobiliari i utilatge de laboratori i general, i a disposar d'un dels fons més importants de material, majoritàriament de fabricació pròpia, per a escoles, instituts i universitats, en especial relacionats en física, química, informàtica i ciències naturals. Mercat: Catalunya.

Indústries Gràfiques Seix Barral hnos. S.A. 1.980 -1.982

Torna a Seix Barral en plena crisi de la Companyia reclamat per l'equip directiu tècnic, no familiar.

Treballant en equip tancat, es passa d'una facturació de 300 milions a 750 milions de pessetes el 1981.

Malgrat l'augment de vendes, no arriba a ser un negoci rentable. Es fan moltes reestructuracions a l'empresa com la de personal, (d'una plantilla de 300 empleats el 1980 s'arriba als 180 treballadors el 1982) però degut a l'inexistent capital necessari per a la compra de maquinària més competitiva i davant l'inoperativitat del Consell d'Administració, es pren la decisió de liquidar la companyia.

Per aquest motiu, deixa el càrrec de Director Comercial i passa a representar els accionistes durant el tancament de l'empresa, fent-se càrrec de la relació jurídica amb els treballadors, comportant una relació traumàtica donat l'alt grau de coneixença personal amb cadascun dels treballadors.

Difusora Internacional,S.A.-1.982

Empresa editorial d'àmbit nacional amb vendes a l'Amèrica Llatina.

És una editorial gairebé monoprodute: un anuari periodístic de venda únicament de porta en porta, a mes de llibres temàtics, en grans volums.

Fa una ràpida ronda pels diferents departaments de l'empresa per tal de familiaritzar-se amb la seva "cultura".

Es desplaça a Mèxic amb l'objectiu d'aixecar l'empresa.

Difusora Tiempo y Lenguaje 1.982 -1.985 (Mèxic)

El juliol, arriba a Mèxic amb un contracte per a cinc anys com a Director General. Realitza una auditoria, projectant acabar l'any amb 11 milions de pesos de pèrdues. A finals de l'any 82, l'empresa té un benefici de 8 milions de pesos,(un pes = 2 ptas)

L'empresa passa de 12.000 vendes el 1982 a 23.000 vendes i 60 milions de pesos de benefici el 1983. (un pes = una pta.)

El 1984, degut a una crisi comercial profunda de l'empresa a Espanya i, sense escoltar raons, el Consell d'Administració d'Espanya l'obliga a deixar el treball iniciat i a incorporar-se com a Director Comercial de DISA.

Difusora Internacional, SA. 1.985 – 1.988

S'incorpora a DISA, amb la pública intenció d'abandonar les empreses del àmbit familiar, per incompatibilitat de criteris de direcció amb el propi Consell d'Administració. Un cop assolit el compromís amb d' aixecar les vendes i produir beneficis.

Es fa càrrec de la direcció comercial de Difusora i la direcció general de Kronodis. Les dues empreses estaven traumatitzades per canvis greus en l'estructura, estil de direcció i amb dos llargs anys de caiguda en vendes i pèrdues importants de personal, i econòmic.

Dedicant-se en crear un equip base molt compacte, descentralitzar el poder, unificar canals de vendes, estratificar l'estructura, recuperar personal clau, variar totalment els sistemes de comissions, diversificar productes, ajustar costos i implantar una forta "cultura d'empresa", s'aconsegueix passar d'una facturació de 900 milions amb un volum de vendes de 140.000 exemplars i 150 venedors, (933 vendes per persona l'any), a 1.300 milions de facturació i 175.000 vendes amb 120 venedors (1.458 vendes per persona l'any) el 1.987, i arribar al primer benefici.

Santa & Cole 1.988 – 1.989

Petita empresa dedicada a la construcció i comercialització de mobiliari de disseny amb una forta especialització en il·luminació.

Entra a formar part de la companyia comprant un 10% de les accions, col·laborant amb el soci majoritari i Director General i, ocupant-se molt especialment de la gestió comercial, productes i fabricació.

L'any 1988 la facturació fou de 60 milions de pessetes.

L'empresa estableix contractes de distribució de fons aliens per a diversificar l'oferiment i en exclusiva per Espanya amb: Bultaub, primera marca de mobles de cuina alemanya amb representants a tot el món. Herco, fàbrica italiana d'il·luminació especial, primera marca mundial. Mòdul, Sistema modular de llibreria i vitrines de fabricació italiana en fusta.

Es compra el fons de disseny de dues petites editores catalanes: Snark, petita editora de gran prestigi i monocol·lecció i Neo-Series, mitjana i molt activa editora amb una producció diversificada. L'empresa adquireix, no solament el seu fons, sinó que també incorpora a l'estructura els seus creatius. Estableixen contractes de distribució del fons S&C amb Alemanya, Àustria, EEUU, Suïssa, Itàlia, França, Holanda i Anglaterra.

Es crea la primera distribuïdora de mobles de disseny per tota Espanya amb Show-room a Barcelona, Girona, Lleida, Múrcia, Madrid, San Sebastián i Sevilla.

La facturació l'any 1989 és de 105 milions i la pressupostada per al 1990 és de 160 milions.

Avui, S&C és considerada la primera editora de disseny a l'Estat i la més diversificada.

Orquestra Simfònica del Vallès S.A.L. 1.988 – 1.989

Forma part d'aquesta companyia a la vegada que treballa a S&C.

Aquesta és una formació simfònica creada durant l'any 1987 per una entitat privada i local de Sabadell amb la finalitat de cobrir una petita temporada d'òpera que tenien.

Ràpidament, en sis mesos, entren en crisi, ja que es tracta d'un projecte massa car per mantenir només amb il·lusió. És, en el moment del tancament, quan per raons d'amistat amb el patrocinador existent i amb varis dels músics

integrants que comença a col·laborar-hi.

Després d'estudiar amb profunditat la situació i l'entorn, decideix crear una Societat Anònima Laboral.

El primer any la Companyia obté una facturació de 60 milions, mentre que l'any 89 arriba als 100 M, que s'aconsegueixen amb un mínim de 70 concerts de repertori simfònic per tot el territori català amb alguna esporàdica sortida. A la vegada, segueix cobrint les necessitats operístiques de Sabadell.

És una formació simfònica "clàssica" que compta amb una seixantena de professors amb una mitjana d'edat de 25 anys, que permet la forta i necessària vocació itinerant de l'orquestra.

Amb un 80% d'autofinançament, és l'única orquestra d'aquestes característiques a tot Espanya.

Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. 1.989 - 1.991.

Després del llarg període per l'àmbit privat, s'interessa per alguna experiència a l'administració i l'empresa pública.

A primers de novembre entra al Departament de Cultura com a Delegat de Música. Després d'un ràpid estudi de la situació, proposa una política a seguir.

L'element diferenciador amb el passat és la pretensió d'invertir en infraestructura, com crear circuits de contractació normalitzats, o la senzilla protecció dels intèrprets i autors catalans, per un costat i la normalització i professionalització del sector, per un altre.

Projectes realitzats:

- "Merca Arts, MARS, MIDEM i Festivals en Fête". Assistència a fires internacionals amb un stand genèric ofert als professionals i empreses de Catalunya.

- M.M.V.V. Mercat de Música Viva a Vic. Primer mercat monogràfic i professional de la música en viu organitzat a Catalunya.

- Festa de la Música. Dia mundial de la música. Es continua amb l'organització i coordinació de tota l'activitat.

- Concurs Pop-Rock. Concurs adreçat a grups joves. Amb la col·laboració de la Direcció General de Joventut.

- Protecció a l'intèrpret i a l'autor català. S'exigeix un mínim del 50% d'intèrprets i el 25% d'autors en totes aquelles activitats que se subvencionen (que és el 90% de la que es fa a Catalunya).

- Suport a la distribució. Antic suport genèric a la producció fonogràfica. A partir del control de la distribució se subvencionen, només, els discs que acrediten vocació comercial, presents en un mínim de 100 punts de venda.

- Publicitat col·lectiva per discogràfiques. Es realitzen una sèrie de campanyes genèriques de discs en col·laboració amb TV3.

- Festival de Jazz Ciutat Vella. Nou festival. Circuit per a grups locals en col·laboració amb restaurants, bars, etc. de ciutat vella.

- Banc de dades. Es la búsqueda i recopilació d'informació musical en tots els seus àmbits i vertents mitjançant suport informàtic.
- Col·leccio de Compositors. Llibres monogràfics dedicats als compositors catalans.
- Publicacions. S'unifiquen les publicacions existents i s'impulsen amb una única línia.
- Curs de Música Antiga amb Jordi Savall. Continuïtat del curs com a únic en el seu gènere, aconseguint la col·laboració del govern andorrà.
- Els orgues de Catalunya. Es continua tan amb el cicle d'orgues com amb la restauració dels orgues històrics per celebrar-hi concerts.
- Òpera a Catalunya. Circuit d'òpera estable a 10 ciutats, amb tres títols l'any, i en col·laboració amb les ciutats i tres sponsors. Amb un mínim del 50% del repartiment com a primer treball.
- Centre de Documentació Musical. Congelació en espera de ser traspassat a l'Auditori.
- Premis. Premis nacionals de música de diferents especialitats dotats amb un milió de pessetes cadascun.
- Circuit de Música de Cambra. Circuit de joves intèrprets per a diferents ciutats. En col·laboració amb entitats privades.
- Subvencions. Es segueix amb el gruix de l'activitat. Estudi, negociació i concessió de les subvencions amb un fort control i seguiment posterior. Adequació de competències, traspasant a qui pertoqui les suplències que es feien (música popular i tradicional etc.).
- Xarxa de Teatres públics. S'exigeix als teatres un mínim de 10 concerts, 10 obres de teatre i dos espectacles de dansa, per tal de poder rebre els ajuts de la Conselleria de Cultura.
- Circuit de música contemporània, per diferents ciutats de Catalunya, amb la col·laboració de locals privats, (Barcelona, Girona, Manresa, Granollers, Sabadell, Vic, etc.).

Televisió de Catalunya S.A. 1.991 – 1.992.

Ja feia temps que l'equip de direcció de TVC volia que formés part del seu equip. Després d'analitzar les diferents ofertes que existien, s'incorpora, durant el mes de febrer, com a Cap d'Operacions Especials.

Aquest és un càrrec de staff de Direcció, de nova creació, amb la missió de portar tots aquells temes que per ser multi disciplinar o estranys, no són típics en la feina normal de TVC, com pot ser la posta en marxa del Club Super3, alguns projectes de programes en col·laboració amb entitats privades, i altres convenis amb entitats públiques, com el signat amb l'Institut Municipal de Música, per tal d'enregistrar un número determinat de concerts de l'Orquestra Ciutat de Barcelona, amb el gran Teatre del Liceu, etc.

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès. 1.992 – 2.000

Crea el Centre Cultural Sant Cugat. Complex cultural que consta d'una biblioteca (450 llocs de treball), un teatre auditori (800 butaques), una sala de música de camera (200 butaques), un conservatori de música de grau mig (500 alumnes i 17 instruments), quatre sales de cinema (de 250 a 500 butaques) i una cafeteria-restaurant.

El primer any, el passa controlant la construcció i elaborant el projecte de gestió.

En cinc anys es consolida com l'únic teatre públic, amb un nivell de recursos propis que arriba al 80 %, en tot l'estat.

A mes de les temporades pròpies d'espectacles (un per setmana), amb un nivell d'abonats superior als 800 per trimestre. Crea un taller de construcció d'escenografies, que treballa per a altres (productors públics i privats), i un centre de producció de teatre, opera i dansa, en la modalitat de la coproducció, amb 8 o 10 produccions cada any.

Ha produït i explotat, de la ma d'empreses privades i companyies publiques, produccions com "Romeo y Julieta" amb Nacho Duato i la Compañia Nacional de Danza, el musical "Germans de Sang" amb Focus, "Políticament Incorrecte" amb Vania, "La Vervena de la Paloma" amb Focus, "Homes" amb T de Teatre o "La Vida Es Sueño" amb Focus i el Festival d'Edimburg, entre d'altres.

Passa d'un pressupost de 100 milions d'aportació municipal, el primer any a tancar el 2.000 amb 320 milions de pessetes, amb una aportació municipal de 80 milions, 9 d'altres institucions i al resta de recursos propis.

Red Española de Teatros Auditorios y Circuitos de Titularidad Pública. 1.993 – 2.002.

Es tracte de l'associació de productors y exhibidors de les Arts Escèniques d'Espanya de caràcter Públic.

Es com una patronal on es discuteixen i proposen les estratègies del sector, per exemple les compres massives i/o conjuntes, les negociacions amb l'entorn (Ministeris i resta d'administracions, SGAE, productors privats etc.).

Es absolutament majoritària i única en la seva representació del sector públic. Des de la seva creació i següent un dels set membres fundacionals i impulsors, ha ocupat els càrrecs de tresorer i membre del equip de govern, a mes de formar part de varies de les meses de negociació com la públic - privada, la d'estudis etc.

Associació de constructors d'escenografies, A.C.T.E. 1.993 – 2.002

President de l'Associació de constructors d'escenografies, A.C.T.E.

Coordinadora de professionals de les Arts Escèniques de Catalunya. 1.993 – 2.000

Membre fundacional de la Coordinadora de professionals de les Arts Escèniques de Catalunya i de la seva Comissió Permanent.

Mesa de coordinació de les Arts Escèniques de la Generalitat de Catalunya. 1.994 – 1.999

Membre fundacional de la Mesa de coordinació de les Arts Escèniques de la Generalitat de Catalunya.

GTU gestora de transmissions urbanes. 1.996 –

Accionista fundacional d'aquesta petita promotora de vivendes i locals comercials a Barcelona.

Columna Música. 1.997 -

Junt amb alguns socis de l'editorial Columna, crea una discogràfica per dedicar-la a la música catalana i hispànica, amb especial atenció a la contemporània d'autors vius. L'any 2000 i degut a la compra de l'editorial per part de Planeta, tres socis es fan càrrec de l'empresa per a continuar amb aquesta tasca.

OTTO projectes SL. 2.000 -

Companyia dedicada a tres especialitats concretes. Disseny escenotècnic i control d'obres, d'espais nous o remorejats. Assessoria i disseny amb posta en marxa de projectes de gestió d'espais dedicats a les Arts Escèniques i mòduls de formació. (com ponències, seminaris etc.)

Cercle per al Coneixement. 2.001 -

Es una plataforma oberta i independent preocupada per la realitat econòmica i social, que presenta propostes i alternatives per progressar cap a la Societat del Coneixement. Membre des del seu inici. Forma part dels Àmbits d'Empresa i Social.

INTRAMUNDANA SA. 2.005 –

Societat Holding d'un grup d'empreses format per Santa & Cole Neoséries, Parc del Belloch, S&C Itàlia, S&C Alemanya, S&C Forestal, Leopoldo, Urbiótica. Infonomia. Accionista y membre del Consell d'Administració.

PINO DE NORFOLK SL. 2.007 -

Empresa nàutica domiciliada a Cadaquès (Girona) que, sota la marca Bikes & Boats, lloga, ven, repara, reforma, hiverna i mantén, tot tipus d'embarcacions.

Otto Brasil. 2007-

Nova empresa promotora immobiliària amb seu a Pipa Brasil, dedicada a la construcció, venda i manteniment de petites casetes per al turisme local i forani.

MANRESANA D'EQUIPAMENTS ESCÈNICS S.L. 2.008 –

Empresa gestora municipal de Manresa, que gestiona tots els espais escènics de la ciutat, entre els que es troben el Teatre Kursaal i el Teatre Conservatori, entre altres espais. Membre del Consell d'Administració.